

Strategisen johtamisen merkitys pk- ja mikroyrityksissä

1

- Strategia osana yrityksen kokonaisjohtamista
- Hyvän strategian tunnusmerkit
- Oman yrityksen johtamishaasteiden tunnistaminen

Strategiatyökalut ja niiden soveltaminen

2

- Johtamishaasteiden ja työkalujen yhteensopivuus
- Valikoidut työkalut oman yrityksen strategian lähtökohtana
- Oman yrityksen strategia-analyysit ja johtopäätöksien tekeminen

Strategian laatiminen

3

- Aloitetaan strategian laatiminen yrityskohtaisessa ohjaustapaamisessa
- Vaiheen tuloksena yrityksellä on yrityksen tilanne ja tarpeet huomioiva selkeä strategia, joka auttaa ohjaamaan toimintaa tavoitteellisesti ja taloudellisesti

Hinta

250 € / yritys

Miten?

Strategia-starttiin otetaan mukaan max. 6 yritystä. Sisältö koostuu kolmesta vaiheesta. Vaiheet 1 ja 2 ovat osallistuville yrityksille yhteisiä ja ne toteutetaan asiantuntijavetoisina ryhmäworkshopeina. Vaihe 3 on yrityskohtainen ohjaustapaaminen.

Milloin?

1 vaihe: ke 21.2.2018 klo 13-16
 2 vaihe: ti 13.3.2018 klo 13-16
 3 vaihe: Toteutetaan yrityskohtaisesti erikseen sovittuna ajankohtana (á n. 2 h)

Missä?

Kokkolan yliopistokeskus Chydeniuksessa, Talonpojankatu 2 B, luokkatila: Krunni (3 krs.)

Asiantuntija

KTT Mikko Luoma, Vaasan yliopisto, Kokkolan yliopistokeskus Chydenius

Ilmoittaudu

mari.harald@chydenius.fi, 040 837 2368, Kokkolan yliopistokeskus Chydenius, ilmoittautuminen ma 19.2.2018 mennessä.