

Make Possible - ideoi, kehitä, markkinoi



Tervetuloa Make Possible -valmennukseen Kokkolan yliopistokeskus Chydeniukselle!

15.11. klo 9.00 - 15.30 ja 21.11. klo 9.00-16.00

Luokkatila Varvi, 1. krs, Kokkolan yliopistokeskus Chydenius, Talonpojank. 2b, Kokkola

15.11. klo 9.00 (kahvit 8.45) - 15.30

Make Possible -valmennuspäivä

9.00 Ideoi: Mistä hyvät ideat tulevat?

/ Jesse Heimonen, Mediani

10.30 Tauko

10.45 Kehitä: Voittava tuotekehitysprosessi

/ Kaj Pärkkä & Tuomas Paananen, Bourre

12.15 Lounas (omakustanteinen)

13.15 Markkinoi: Markkinointi Investointina

-Growth Hacking 101

/ Sampo Tervomaa, Unibyte Studios Oy

14.45 Kahvit, keskustelua

15.30 Päätös

21.11. klo 9.00 (kahvit 8.45) - 16.00

9.00 Make Possible - workshop

Pitchaus/Hissipuhe

/ Timo Sivula, Double M Properties

11.45 Lounas (omakustanteinen)

13.00 Hittituote tukirahalla - mission impossible?

Taipuuko julkinen yritystuki käytännön kehitystyöhön?

/ Tommi Siljamäki, Muotoilukeskus Muova

Kahvit

Mitä on palvelumuotoilu?

/ Pekka Pohjola, Kosek

Palvelumuotoilu Centriassa

/ Asta Aikkila-Vatanen,

Centria ammattikorkeakoulu

16.00 Päätös

Make Possible -kokonaisuuden järjestävät yhteistyössä Centria-ammattikorkeakoulun Pilottipooli, Kokkolanseudun Kehitys Kohtaamo 2.0 ja Kokkolan yliopistokeskus Chydeniuksen Telakka -hankkeet.

TELAKKA

Kokkolan yliopistokeskus Chydenius



PILOTTIPOOLI
Uuden yhteistyön kasvualusta.

Centria
TUTKIMUS JA KEHITYS

KOSEK
KOKKOLA

KESKI-POHJANMAAN LIITTO
MELLERSTA ÖSTERBOTTENS FÖRBUND

Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

Make Possible - ideoi, kehitä, markkinoi



ENNAKKOTEHTÄVÄ WORKSHOP-PÄIVÄÄN 21.11.

21.11. Make Possible – workshop

Pitchaus/Hissipuhe

/ Timo Sivula, Double M Properties

Tee neljä kalvoa noudattaen seuraavia sääntöjä:

Kullekin kalvolle

- otsikkona kokonainen virke, joka ei kerro sitä mistä kalvo kertoo, vaan kertoo itse asian.
- korkeintaan kuusi ranskalaista viivaa eli "bullettia" per kalvo selittämään asiaa
- kutakin ranskalaista viivaa kohti korkeintaan kuusi sanaa
- pyri kokonaisiin virkkeisiin myös bulleteissa
- ei kuvia

Kalvo 1

Kuvaa ongelma jonka yrityksesi tai tuotteesi ratkaisee

Kalvo 2

Kuvaa miten yrityksesi tai tuotteesi ratkaisee ongelman

Kalvo 3

Kuvaa asiakkaan ratkaisustasi saamat hyödyt

Kalvo 4

Vertaa ratkaisiasi kilpaileviin ratkaisuihin

Lähetä luomasi neljä kalvoa osoitteeseen timo.sivula@finngrowth.com sunnuntaihin

18.11.2018 klo 23:00 mennessä.