



## AgriBisnes III – utveckla ditt affärskunnande

Projektets preliminära innehåll och tidtabell (vi behåller rätten till förändringar)

### Ledarskap-modul 15 ECTS

(alla delarna består av två utbildningsdagar, ifall inget annat nämns)

<b>I delen</b>	<b>Karleby</b>
15.1.2018	Ledarskap och förmansarbete, ED Tua Herrgård
16.1.2018	Att växa som ledare – jag som ledare, ED Tua Herrgård
<b>II delen</b>	<b>Vasa</b>
14.2.2018	Strategisk ledarskap och organisationsutveckling, ED Susanna Kultalahti
15.2.2018	Informationssökning, Moodle och generell handledning / orientering i studierna, Mikael Hallbäck
<b>III delen</b>	<b>Karleby</b>
19.3.2018	Arbetsrätt, Mayvor Höglund
20.3.2018	Personalledning (Human Resource Management), professor ED Adam Smale
<b>IV delen</b>	<b>Vasa</b>
10.4.2018	Nätverkens möjligheter, ED Anne Holma
<b>V delen</b>	<b>Jakobstad</b>
19.4.2018	Framgång med ekonomikunnande
	Ledning av ekonomin och förutseende planering, Mikael Still
20.4.2018	Work-shop-dagen, Mikael Still
<b>VI delen</b>	
10/2018	Förmannens kommunikation och social media
	Workshop-tent

### Nya vindar och innovativ ledarskap –modul 5 ECTS

<b>I delen</b>	
11/2018	Världen och producenten i förändring
<b>II delen</b>	
12/2019	Förändringsfaktorer och framtidsbilder
<b>III delen</b>	
1/2019	Innovationer och produktivitet
<b>IV delen 1 dag</b>	
2/2019	Världen i förändring -workshop



## Lean och cirkulär ekonomi -modul 10 ECTS

### I delen

3/2019

Lean och lantbruk  
Lean – smartare mynt i plånboken

### II delen

4/2019

4 dagar  
Studieresa till Umeå – cirkulär ekonomi som tema

### III delen

10/2019

Egna gårdens värdekedja

### IV delen

11/2019

Cirkulära ekonomins möjligheter  
Minimering och utnyttjning av lantbruksavfall

### V delen

11/2019

1 dag  
Lean -workshop

## Globala marknaden och lantbruket - modul 15 ECTS

### I delen

12/2019

Hur påverkas lantbruket av den globala marknaden  
Lantbruket och den internationella affärsomgivningen

### II delen

1/2020

Det internationaliserande lantbruksföretaget  
Internationaliseringsstrategier

### III delen

2/2020

Kulturskillnader – kommunikation och affärsförhandlingar

### IV delen

3/2020

Kreativ marknadsföring – påverka efterfrågan och skilj dig från konkurrenterna  
Framgång med försäljningsarbete

### V delen

4/2020

Internationell avtalsrätt  
Internationalisering i sikte – workshop

## Förändring, flexibilitet, kreativitet –avslutningsseminarium

Juni 2020

- Betygsutdelning

**Mellanarbeten:** Modulerna innehåller mellanarbeten, 2 -3 st /modul